

КОНТЕНТ-АРХИТЕКТУРА ОНЛАЙН-ФОРУМА «ТОЧКА РОСТА»

Онлайн-школа шитья «Счастье шить»

Роль: контент-маркетолог

Дата форума: 18 апреля 2026

ЗАДАЧА

Выстроить контент-сопровождение онлайн-форума так, чтобы последовательно объяснить ценность события, сформировать узнавание у аудитории, раскрыть экспертов школы и перевести интерес в регистрацию и дальнейшее знакомство с образовательными продуктами.

Форум был частью общей системы лидогенерации школы. В период работы соцсети проекта давали до 4 000 регистраций в месяц на вебинары и другие активности.

ЛОГИКА ПРОГРЕВА

Контент строился не как набор отдельных публикаций, а как последовательность смысловых этапов: от понимания формата форума — к узнаванию собственных проблем, доверию к экспертам и осознанию ценности дальнейшего обучения.

1. ОБЪЯСНЕНИЕ ФОРМАТА И МАСШТАБА

Задача этапа — быстро ответить на вопросы «что это», «для кого» и «зачем участвовать».

Темы:

- что такое Швейный форум и чем он полезен;
- форум как точка роста для тех, кто хочет выйти за рамки базового уровня;
- что можно получить за один день работы с экспертами;
- почему один насыщенный день может дать направление для дальнейшего роста.

2. УЗНАВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

Задача — показать аудитории ситуации, в которых она узнаёт себя, и сформировать потребность в системном решении.

Темы:

- «Шьёте, но результат не радует?»;
- можно ли выйти на профессиональный уровень, обучаясь дома;
- почему без системы можно годами оставаться на уровне новичка;
- почему навык выполнения отдельных операций ещё не означает понимание всего процесса.

3. РАБОТА СО СТРАХАМИ И БАРЬЕРАМИ

Задача — снять внутренние ограничения, которые мешают двигаться к более сложным изделиям и новым навыкам.

Темы:

- три главных страха в шитье;
- страх сложных изделий;
- зависимость от готовых выкроек;
- страх конструирования;

- ошибки посадки и причины, по которым изделие может не садиться даже по готовой выкройке.

4. ЭКСПЕРТНЫЕ СМЫСЛОВЫЕ ЛИНИИ

Каждый эксперт встраивался в прогрев через конкретную проблему аудитории, а не через формальное знакомство.

Линии:

- конструирование — понимание конструкции изделия и уход от полной зависимости от чужих выкроек;
- посадка — работа с конкретной болью «вещь сшита по выкройке, но результат не устраивает»;
- технология и практика — переход от механического повторения к пониманию процесса;
- личный опыт экспертов — доверие через профессиональный путь, кейсы и подход к работе.

5. ЗНАКОМСТВО С ЭКСПЕРТАМИ

В контенте отдельно раскрывались Людмила, Мария, Марина и Анастасия. Задача блока — показать не только регалии, но и роль каждого специалиста в решении конкретных задач ученицы.

6. ЦЕННОСТЬ УЧАСТИЯ

На финальном этапе прогрева коммуникация собиралась вокруг конкретного результата участия.

Темы:

- что участник получит за один день;
- какие ошибки сможет начать замечать и исправлять;
- какие направления развития увидит для себя;
- три причины прийти на форум 18 апреля.

7. ПЕРЕХОД К ДАЛЬНЕЙШЕМУ ОБУЧЕНИЮ

Форум становился не изолированным событием, а частью продуктовой коммуникации школы. После демонстрации экспертности и системного подхода контент подводил аудиторию к мысли о необходимости углубления навыков и дальнейшего обучения, в том числе к продукту Master Pro.

ЧТО БЫЛО В ЗОНЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

- разработка смысловой структуры прогрева;
- формирование тематических блоков и контентных углов;
- привязка проблем аудитории к экспертным линиям;
- интеграция экспертов в коммуникацию форума;
- логика перехода от охватного и вовлекающего контента к регистрации и продуктовой коммуникации;
- контент-сопровождение форума в рамках общей системы продвижения школы.

ЧТО ПОКАЗЫВАЕТ ЭТОТ КЕЙС

Контент-архитектура запуска • прогрев • работа с экспертами • продуктивные смыслы • лидогенерация • EdTech • контентные воронки